

PROponentes	100 PUNTOS	100 PUNTOS	350 PUNTOS	75 PUNTOS	75 PUNTOS	200 PUNTOS	100 PUNTOS	1000 PUNTOS
	APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	VALORES AGREGADOS	OFERTA ECONOMICA REMUNERACION AGENCIA	ADMINISTRACION PAGO A TERCEROS	ADMINISTRACION PAUTA EN MEDIOS DE COMUNICACION	CAMPAÑA DE COMUNICACION Y POSICIONAMIENTO DE MARCA	DESARROLLO DE CONCEPTO DE PRODUCTO E INNOVACION	TOTAL
YOUNG & RUBICAM	100	100	350	75	75	169	81	950
UT COMUNICACIONES Y ESTRATEGIA	100	100	350	75	75	55	31	786
* OPTIMA	100	90	350	74	73	37	11	735
** TBWA	0	100	350	0	0	166	89	705
*** UT AGENCIA POSITIVA	100	90	350	0	0	63	13	616
**** UT POSITIVA 2017	100	90	350	0	0	44	21	605

Numeral 3.4.2. Valores Agregados Acreditar un premio y/o reconocimiento recibido por campañas realizadas en Colombia, durante los últimos 5 años según lo descrito a continuación:

a. Por un premio Effie, Cannes o Fiap: 10 puntos. (El puntaje máximo será de 10 puntos, no es sumatoria.)

\* b. Cualquier otro premio en la industria publicitaria: 2 puntos (El puntaje máximo será de 2 puntos, no es sumatoria)

\*El puntaje otorgado por premios o reconocimientos es excluyente y no es acumulable entre A Y B

No presenta acreditación de ningún premio

\*\* Numeral 3.4.3 Apoyo a la Industria Nacional, a pesar de cumplir con el anexo 5B, no se especificó dicho apoyo con la carta de presentación de la propuesta.

\*\* Anexo 9C Propuesta Económica Administración, se exige que el porcentaje de administración indicado por el proponente, deberá estar expresado con dos (2) decimales.

\*\* Anexo 9C Propuesta Económica Administración, el proponente consignó un valor porcentual por fuera del rango requerido.

\*\*\* Anexo 9C Propuesta Económica Administración, se exige que el porcentaje de administración indicado por el proponente, deberá estar expresado con dos (2) decimales.

Numeral 3.4.2. Valores Agregados Acreditar un premio y/o reconocimiento recibido por campañas realizadas en Colombia, durante los últimos 5 años según lo descrito a continuación:

\*\*\* a. Por un premio Effie, Cannes o Fiap: 10 puntos. (El puntaje máximo será de 10 puntos, no es sumatoria.)

b. Cualquier otro premio en la industria publicitaria: 2 puntos (El puntaje máximo será de 2 puntos, no es sumatoria)

\*El puntaje otorgado por premios o reconocimientos es excluyente y no es acumulable entre A Y B

No presenta acreditación de ningún premio

\*\*\*\* Anexo 9C Propuesta Económica Administración, se exige que el porcentaje de administración indicado por el proponente, deberá estar expresado con dos (2) decimales.

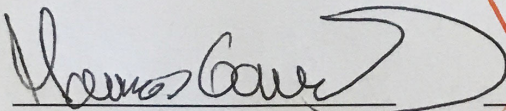
Numeral 3.4.2. Valores Agregados Acreditar un premio y/o reconocimiento recibido por campañas realizadas en Colombia, durante los últimos 5 años según lo descrito a continuación:

\*\*\*\* a. Por un premio Effie, Cannes o Fiap: 10 puntos. (El puntaje máximo será de 10 puntos, no es sumatoria.)

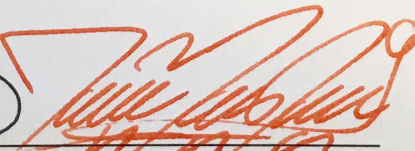
b. Cualquier otro premio en la industria publicitaria: 2 puntos (El puntaje máximo será de 2 puntos, no es sumatoria)

\*El puntaje otorgado por premios o reconocimientos es excluyente y no es acumulable entre A Y B

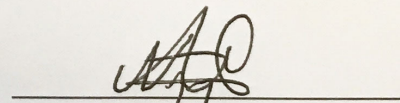
No presenta acreditación de ningún premio



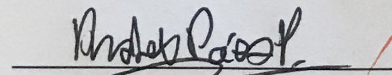
**Mauricio Gaviria Schlesinger**  
Vicepresidente de Negocios



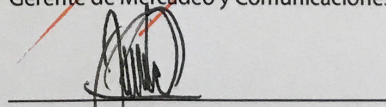
**Iván Mauricio Donoso**  
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones



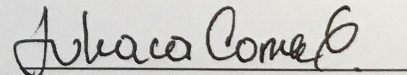
**Nicolás Contreras**  
Profesional Especializado



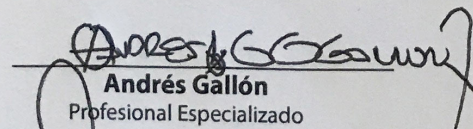
**Andrés Felipe Páez**  
Profesional Especializado



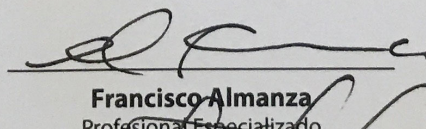
**Julio Andrés Sánchez**  
Profesional Especializado



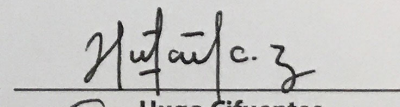
**Juliana Correa**  
Profesional Especializado



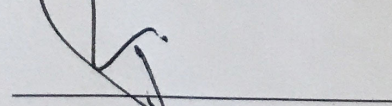
**Andrés Gallón**  
Profesional Especializado



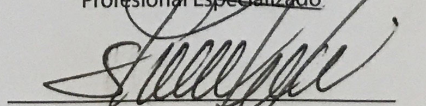
**Francisco Almanza**  
Profesional Especializado



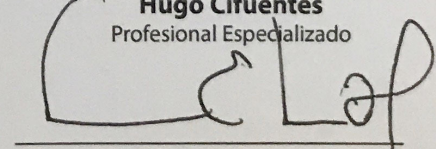
**Hugo Cifuentes**  
Profesional Especializado



**Paola Aristizábal**  
Profesional Especializado



**Shirley Santamaría**  
Profesional Especializado



**René Barón**  
Profesional Especializado